

BRM INTERNAL exam

Date - 24-06-2020

Duration - 10.00 am to 10.45 am

***Required**

1. Email address *

2. Name of the candidate *

3. Class Roll No. *

4. University Roll No. *

5. Research is a process of (अनुसंधान की एक प्रक्रिया है) *

2 points

Mark only one oval.

- a. Collecting (संग्रह करना)
- b. Analysing (विश्लेषण करना)
- c. Interpreting information (जानकारी की व्याख्या करना)
- d. All of the above (ऊपर के सभी)

6. Which type of research is an important part of any marketing or business strategy ?(किस प्रकार का शोध किसी भी मार्केटिंग या व्यवसाय की रणनीति का एक महत्वपूर्ण हिस्सा है?) * 2 points

Mark only one oval.

- a. Descriptive research (वर्णनात्मक शोध)
- b. Casual research (आकस्मिक अनुसंधान)
- c. Exploratory research (खोजपूर्ण शोध)
- d. None of the above (इनमे से कोई भी नहीं)

7. Which type of research is quantitative in nature ?(प्रकृति में किस प्रकार का शोध मात्रात्मक है?) * 2 points

Mark only one oval.

- a. Exploratory research खोजपूर्ण शोध
- b. Descriptive research वर्णनात्मक शोध
- c. Casual research आकस्मिक अनुसंधान
- b and c both (b और c दोनों)

8. All the research concerning natural phenomenon relating to pure mathematics are examples of: (शुद्ध गणित से संबंधित प्राकृतिक घटनाओं से संबंधित सभी शोध इसके उदाहरण हैं:) * 2 points

Mark only one oval.

- a. Empirical research (अनुभवजन्य अनुसंधान)
- b. Collaborative research (सहयोगात्मक शोध)
- c. Pure research (शुद्ध शोध)
- d. Historical research (ऐतिहासिक शोध)

9. Research process is a:(अनुसंधान प्रक्रिया एक है:) *

2 points

Mark only one oval.

- a. Short term (शॉर्ट टर्म)
- b. Specific term (विशिष्ट टर्म)
- c. Broad term (व्यापक टर्म)
- d. None of these (इनमें से कोई नहीं)

10. Research design specially contains information about : (अनुसंधान डिजाइन में विशेष रूप से जानकारी होती है:) *

2 points

Mark only one oval.

- a. Sampling design (नमूना डिजाइन)
- b. Data collection design (डेटा संग्रह डिजाइन)
- c. Instrument design (साधन डिजाइन)
- d. All of the above(ऊपर के सभी)

11. What is the next step after collecting the data in research process ? (शोध प्रक्रिया में डेटा एकत्र करने के बाद अगला कदम क्या है?) *

2 points

Mark only one oval.

- a. Review of literature (साहित्य की समीक्षा)
- b. Developing a research design (एक शोध डिजाइन विकसित करना)
- c. Analysis of data (डेटा का विश्लेषण)
- d. None of the above (इनमे से कोई भी नहीं)

12. In research process a written survey which is self administered , called ? 2 points
(शोध प्रक्रिया में एक लिखित सर्वेक्षण जो स्व प्रशासित है, कहलाता है?) *

Mark only one oval.

- a. Mail survey (मेल सर्वे)
 b . Telephone survey (टेलीफोन सर्वेक्षण)
 c. Interview (साक्षात्कार)
 d. None of the above (इनमे से कोई भी नहीं)

13. Which is the elementary form of measurement ?(माप का प्रारंभिक रूप कौन सा है?) * 2 points

Mark only one oval.

- a. Nominal scale (नाममात्र पैमाना)
 b. Interval scale (अंतराल का पैमाना)
 c. Ordinal scale (साधारण पैमाने)
 d. Ratio scale (अनुपात पैमाना)

14. Which measurement scale introduces the concept of order ? (माप का कौन सा क्रम क्रम की अवधारणा का परिचय देता है?) * 2 points

Mark only one oval.

- a. Interval scale (अंतराल का पैमाना)
 b. Ordinal scale (साधारण पैमाने)
 c. Nominal scale (नाममात्र पैमाना)
 d. Ratio scale (अनुपात पैमाना)

15. A small representative part of the population is termed as :(जनसंख्या के एक छोटे प्रतिनिधि को निम्नलिखित के रूप में जाना जाता है:) * 2 points

Mark only one oval.

- a. A part(एक भाग)
- b. A sample (एक नमूना)
- c. Error (त्रुटि)
- d. A unit (एक इकाई)

16. A population having countable observation , is called :(गणना करने योग्य अवलोकन वाली जनसंख्या को कहा जाता है:) * 2 points

Mark only one oval.

- a. Real population (वास्तविक जनसंख्या)
- b. Infinite population (अनंत जनसंख्या)
- c. Finite population (परिमित जनसंख्या)
- d. None of these (इनमें से कोई नहीं)

17. A population in which observations exist in our imagination , is called : (हमारी कल्पना में मौजूद जनसंख्या को कहा जाता है:) * 2 points

Mark only one oval.

- a. Infinite population (अनंत जनसंख्या)
- b. Real population (वास्तविक जनसंख्या)
- c. Hypothetical population (हाइपोथेटिकल आबादी)
- d. Finite population (परिमित जनसंख्या)

18. Sampling error can be reduced by increasing the :(नमूनाकरण त्रुटि को बढ़ाकर कम किया जा सकता है:) * 2 points

Mark only one oval.

- a. Weight of sample (सैंपल का वजन)
- b. Size of sample (नमूने का आकार)
- c. Design of sample (सैंपल का डिजाइन)
- d. All of the above (ऊपर के सभी)

19. In which observation the behaviour is observed as it take place in the actual setting ? (वास्तविक सेटिंग में व्यवहार के अनुसार व्यवहार को किस अवलोकन में देखा जाता है?) * 2 points

Mark only one oval.

- a. Personal observation (व्यक्तिगत अवलोकन)
- b. Contrived observation (कंटीब्यूटेड ऑब्जर्वेशन)
- c. Participant observation (प्रतिभागी अवलोकन)
- d. Natural observation (प्राकृतिक अवलोकन)

20. The data which is available internally within the organisation conducting research is termed as :(शोध करने वाले संगठन के भीतर आंतरिक रूप से उपलब्ध होने वाले डेटा को निम्नलिखित के रूप में जाना जाता है:) * 2 points

Mark only one oval.

- a. External data (बाहरी डेटा)
- b. Internal data (आंतरिक डेटा)
- c. Published data (प्रकाशित आंकड़े)
- d. Primary data (प्राथमिक डेटा)

21. Which is the most popular source of external data :(बाहरी डेटा का सबसे लोकप्रिय स्रोत कौन सा है:) * 2 points

Mark only one oval.

- a. Syndicated services (सिंडिकेटेड सेवाएँ)
- b. Computerized database (कम्प्यूटरीकृत डेटाबेस)
- c. Published data (प्रकाशित आंकड़े)
- d. None of these (इनमें से कोई नहीं)

22. Computer database can be in the form of : (कम्प्यूटर डेटाबेस के रूप में हो सकता है:) * 2 points

Mark only one oval.

- a. Numeric database (न्यूमेरिक डेटाबेस)
- b. Directory database (निर्देशिका डेटाबेस)
- c. Full text database (पूर्ण पाठ डेटाबेस)
- d. All of the above (ऊपर के सभी)

23. The theory of testing hypothesis was introduced by :(परीक्षण परिकल्पना के सिद्धांत को निम्नलिखित द्वारा प्रस्तुत किया गया था:) * 2 points

Mark only one oval.

- a. J. Neyman
- b. E .S. Pearson
- c. A .D. charmicheal
- d. a and b both (a और b दोनों)

24. The error of accepting a false null hypothesis is called : पूर्वोक्त अशक्त परिकल्पना को स्वीकार करने की त्रुटि को कहा जाता है: * 2 points

Mark only one oval.

- a. Type I error (टाइप I त्रुटि)
- b. Type II error (टाइप II त्रुटि)
- c. Type III error (टाइप III त्रुटि)
- d. Type IV error (त्रुटि टाइप IV)

25. A coin is tossed 5000 Times and " No. of Heads " occurred 2610 times .The coin is : (एक सिक्का ५००० टाइम्स का उछाला गया और "प्रमुखों की संख्या" २६१० बार हुई। सिक्का है।) * 2 points

Mark only one oval.

- a. Unbiased (निष्पक्ष)
- b. Biased (बायस्ड)
- c. May be Biased or unbiased (बायस्ड या निष्पक्ष डी हो सकता है)
- d. None of the above (इनमे से कोई भी नहीं)

26. A measure of finding the average relationship between two variables, is called : (दो चरों के बीच औसत संबंध खोजने का एक उपाय कहा जाता है:) * 2 points

Mark only one oval.

- a. Correlation (सहसंबंध)
- b. Regression (रिग्रेशन)
- c. Ratio (अनुपात)
- d. None of the above (इनमे से कोई भी नहीं)

27. A measure of finding the degree of relationship between two or more variables , is called : (दो या दो से अधिक चर के बीच संबंध की डिग्री को खोजने का एक उपाय कहा जाता है:) * 2 points

Mark only one oval.

- a. Regression (रिग्रेशन)
- b. Multiple regression (एकाधिक प्रतिगमन)
- c. Correlation (सहसंबंध)
- d. None of these (इनमें से कोई नहीं)

28. A summary of Research report is prepared in the form of :(शोध रिपोर्ट का सारांश निम्नलिखित के रूप में तैयार किया गया है:) * 2 points

Mark only one oval.

- a. Footnote (फुटनोट)
- b. Conclusion (निष्कर्ष)
- c. Abstract(सार)
- d. None of the above (इनमे से कोई भी नहीं)

29. A list of the printed sources utilised in research work , is called : (शोध कार्य में उपयोग किए जाने वाले मुद्रित स्रोतों की सूची को कहा जाता है:) * 2 points

Mark only one oval.

- a. Bibliography (ग्रंथ सूची)
- b. Appendix (परिशिष्ट)
- c. Glossary (शब्दावली)
- d. Index (सूची)

Google Forms